

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos¹



Alejandra López Salazar²
Ricardo Contreras Soto³

El tema de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) ha adquirido gran relevancia no sólo en los países desarrollados sino también en los países de América Latina⁴. Aunque no se ha logrado generar una perspectiva unificada sobre su concepto y alcances, ya que se ha analizado desde distintos enfoques, lo que queda claro es que es una práctica cada vez más común en las empresas.

¹ El presente trabajo forma parte de una investigación más amplia que será publicada posteriormente en un capítulo de libro.

² Doctora en Negocios y Estudios Económicos, miembro del SNI nivel C. Profesora-Investigadora de la Universidad de Guanajuato Campus Celaya-Salvatierra. E-mail: alejandra_lopezsalazar@yahoo.com.mx

³ Doctorante en Administración, Profesor-Investigador de la Universidad de Guanajuato Campus Celaya-Salvatierra. E-mail: rinconsoto@yahoo.com.mx

⁴ Aunque la importancia de la RSE aún es mayor en los países desarrollados, en América Latina la incorporación de esta filosofía es cada vez mayor en un gran número de empresas, así como en la incorporación de políticas gubernamentales que apoyan la RSE.

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Los argumentos que se han generado a favor de la RSE sostienen que el poder de las empresas en el entorno se equilibra con la responsabilidad que tienen como ente social; promueve la generación de rendimientos a largo plazo; mejora la reputación de la organización y por ende aumenta el valor del negocio; y, corrige los problemas sociales que causa la empresa. Por el contrario, los argumentos en contra de la RSE se basan en la reducción de la eficiencia económica y su rentabilidad, en la generación de gastos ocultos que son absorbidos por los accionistas y la ausencia de habilidades sociales por parte de los individuos y las empresas para gestionar la práctica de la responsabilidad (Murdock, 2008).

El objetivo central de este trabajo es analizar el alcance que tiene el concepto de Responsabilidad Social Empresarial como base para implementar la RSE en la práctica administrativa contemporánea. ¿Es responsabilidad de la empresa apoyar los aspectos sociales que el gobierno no ha podido resolver? ¿Cuándo una empresa se comporta de manera responsable ante la sociedad? ¿Puede una organización ser responsable con la sociedad y al mismo tiempo cumplir con sus objetivos económicos?

El trabajo está organizado en tres secciones. En la primera se analiza el concepto de RSE en base a diversos autores y organismos internacionales. En la

segunda sección se discuten las etapas por las que ha ido evolucionando el concepto de RSE. Finalmente, en la tercera etapa se realiza un análisis de los enfoques teóricos de la RSE.

Conceptualización de la RSE

La RSE “es un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y medioambiental en sus relaciones con los grupos de interés” (Rodríguez, 2008: 111). Dicha concepción implica que las empresas deben poseer una visión integral de su negocio donde se respete a las personas, sociedad y medio ambiente.

El *Business for Social Responsibility* (BSR) (2000) sostiene que la responsabilidad social empresarial es la administración de un negocio de tal forma que excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad hacia una empresa.

De acuerdo a Taquía (2006), el Banco Interamericano de Desarrollo define la RSE como las prácticas empresariales que constituyen parte de la estrategia corporativa pero son complementarias al negocio, las cuales evitan efectos negativos o generan beneficios para los grupos participantes como los clientes, empleados, accionistas, comunidad y entorno. Dichas prácticas son de

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

carácter voluntario y no impuesto por leyes o regulaciones.

En este sentido, Dahlsrud (2006) realiza un análisis de diversas definiciones sobre la RSE siendo una de las más citadas la ofrecida por el *International Business Leaders Forum* (IBLF) quien determina que la RSE es una práctica de negocios abierta y transparente basada en los valores éticos y en el respeto a los empleados, la comunidad y el entorno, lo cual contribuirá al éxito empresarial sustentable.

Aunque es importante la conceptualización del término de RSE para delimitar el alcance y características de las organizaciones que se comportan responsablemente, su conceptualización y práctica varía entre países y culturas, y tienen un papel distinto dependiendo de las políticas públicas y del desarrollo institucional de cada país (Vives, 2007).

Se han realizado críticas al término responsabilidad social ya que su connotación indica que se asume una responsabilidad ante la sociedad en base a la motivación que el empresario tiene para comportarse de una u otra manera, mientras que el término de respuesta o reacción social, implicaría el desempeño que la empresa tiene en el ámbito social.

Lo que queda claro es que existen dimensiones económicas, sociales, ambientales, de grupos participantes y de voluntariedad en la acepción de RS ya que se considera la relación de los negocios con la sociedad, el medio ambiente, el desarrollo económico y rentabilidad empresarial, así como su interacción con los empleados, proveedores, clientes y accionistas. Para diversos autores la RSE es una acción no prescrita por la ley basada en valores éticos, por lo que se considera voluntaria.

Así mismo, es importante manifestar que no toda forma de relación social de la empresa con su entorno social y ambiental es propiamente una práctica de RSE. Taquíá (2006) diferencia a la RSC de la filantropía y de la inversión social resaltando diferencias claras entre la motivación, los objetivos y los resultados que generan cada uno de los términos, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla1. Diferencias conceptuales sobre filantropía, inversión social y RSE

Filantropía	Inversión social	RSE
Motivación: altruista	Motivación: obtener beneficios a corto plazo	Motivación: beneficios para los trabajadores, familias y comunidad
Impacto fuera de la organización	Impacto externo e interno (impacto en el exterior pero con influencia en la empresa)	Objetivo: lograr beneficios de mediano y largo plazo.
Produce satisfacción del empresario	Mejora la imagen de la empresa	Búsqueda de la calidad de vida de la sociedad interna y externa a la empresa

Fuente: Taquíá (2006)

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial

Existen cuatro grandes etapas de la evolución de la RSE de acuerdo a Schwalb y Malead (2004, citado en Taquí, 2006). La *Época empresarial* donde la actividad empresarial experimentó un gran auge caracterizado por el desarrollo de actividades económicas de manera desenfrenada. En esta época surge el concepto de filantropía empresarial donde inicia la preocupación por el bienestar social. El lema de la época empresarial es: “Una buena empresa entrega productos y servicios excelentes. Una gran empresa hace todo eso y además, busca hacer del mundo un mejor lugar” (Taquí, 2006: 37).

La segunda etapa de la evolución de la RSE es la *Gran Depresión* donde se concientiza que la empresa es un actor que, al igual que el Estado y la sociedad, influye en el entorno económico de los países debido a la interacción que tiene con diversos actores sociales. Dicha concientización se debió tanto a la depresión económica de la década de los 30 y a la experiencia de la Segunda Guerra Mundial, sobresaliendo las preocupaciones sobre las relaciones de empresa y sociedad. En esta época, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) determina que debe existir responsabilidad compartida entre las empresas y el gobierno sobre el progreso de la sociedad,

generándose la Declaración de Filadelfia en donde se afirma que la generación de empleo y la mejora de las condiciones de trabajo no es obligación única del gobierno e instituciones públicas, sino también del sector privado (Perdiguero, 2003). En este sentido, se inicia el establecimiento de obligaciones morales del sector privado para lograr el progreso de la sociedad.

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Tabla 2. Principales características de las etapas de la RSE

Época Empresarial	Gran Depresión	Activismo Social	Conciencia Social Contemporánea
<ul style="list-style-type: none"> - Surgimiento del término <i>Filantropía Empresarial</i> - El objetivo de las empresas es ofrecer bienes y servicios de calidad pero también ayudar de manera desinteresada a la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> - Discernimiento del impacto que tiene la empresa en la sociedad - Concientización de la obligación moral que tiene la empresa para apoyar el progreso social - Declaración de Filadelfia 	<ul style="list-style-type: none"> - Surgimiento del término <i>Filantropía Estratégica</i> - El objetivo es contribuir con la sociedad al mismo tiempo que la empresa obtiene un beneficio 	<ul style="list-style-type: none"> - Surgimiento del término <i>Desarrollo Sostenible y Ética en los Negocios</i> - La RSE es vista como estrategia de competitividad - La RSE se consolida como disciplina académica

Fuente: elaboración propia.

El *activismo social* (tercer etapa) surge entre los años sesenta y setenta, donde la RSE adquiere mayor relevancia tanto en el debate público como en la comunidad científica, debido a que se toma conciencia de la discriminación racial, la guerra, las restricciones a la libertad de expresión, la concentración de la riqueza sin desarrollo social y las condiciones de trabajo inadecuadas que existen en la sociedad. Estos cambios ideológicos generan la manifestación de la sociedad por su inconformidad a través de movilizaciones de protesta por la paz, los derechos civiles y la protección del medio ambiente, lo cual conduce al sector empresarial a preocuparse por el impacto social y ambiental que tienen sus labores. En esta época surge el término de *filantropía estratégica* donde lo importante es ayudar a la sociedad de tal forma que la empresa también se vea beneficiada.

La cuarta etapa es llamada *Conciencia social contemporánea* la cual surge en los años 80 junto con el término de desarrollo sostenible y ética en los negocios, como partes del concepto de RSE. En específico, el auge de la ética en los negocios se debe a la gran inmoralidad de los negocios evidenciada en la especulación bursátil, la cultura del dinero rápido y la utilización de información privilegiada para realizar fraudes. En esta etapa las empresas desarrollan códigos de conducta ética para evidenciar una forma de RSE, sin embargo diversos estudios sostienen que “no es posible asociar un mayor nivel formal del desarrollo de políticas éticas o la existencia de códigos de conducta con prácticas más honestas” (Perdiguero, 2003: 151). En los foros internacionales se comienza a hablar sobre RSE como estrategia para la competitividad, apareciendo diversas revistas y publicaciones especializadas en el

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

tema, consolidándose como una disciplina académica.

Enfoques teóricos de la Responsabilidad Social Empresarial

Enfoque macroeconómico

La RSE y la teoría económica convencional sostienen que la empresa es una unidad productiva cuyo único fin es obtener un beneficio económico. De acuerdo a Adam Smith “es a través del beneficio propio como se satisfacen las necesidades sociales”. Los más críticos al enfoque de RSE son economistas como Hayek, Leavitt, Robbins y Friedman, quienes sostienen que la única función de las empresas es la actividad económica y que es un peligro asignarle a la empresa otras responsabilidades ya que disminuirá su competitividad. Por su lado, Friedman (1966, citado en Perdiguero, 2003: 146) afirma que “en una economía de libre mercado la única responsabilidad de la empresa es con sus accionistas” y que la responsabilidad de la empresa es utilizar eficientemente sus recursos para incrementar sus utilidades, siendo ésta la forma de ayudar a la sociedad. Desde el punto de vista de la teoría neoclásica no puede explicarse el fenómeno de la RSE ya que sus principios se basan en la existencia de agentes racionales y amorales. Aún los

economistas no radicales como Galbraith y los keynesianos sostienen que las leyes y políticas públicas no aseguran la estabilidad económica ni el desarrollo social de una economía.

Enfoque microeconómico

La RSE también ha tratado de explicarse desde un enfoque microeconómico, en donde la RSE se concibe como una inversión determinada por un análisis de costo-beneficio. Es decir, existe un monto exacto de inversión que debe hacerse en prácticas socialmente responsable que cubre las expectativas de los empleados, consumidores y sociedad y al mismo tiempo hace que los accionistas obtengan el mayor rendimiento posible.

La aparición de prácticas empresariales asociadas al cuidado de los derechos de los trabajadores, del medio ambiente y del entorno en general, surgieron por la necesidad de mejorar la imagen externa de las organizaciones ante clientes, proveedores y para fortalecer su posición en el mercado. La adopción de este enfoque de RSE tuvo efectos positivos significativos en el clima laboral. Esto trajo como conclusión que las prácticas de RSE, al elevar la productividad laboral, afectan positivamente las utilidades de la organización.

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Esto ha cambiado la concepción de las relaciones con clientes, proveedores, trabajadores y sociedad como simples recursos, a activos intangibles de la organización por lo que las prácticas de RSE son vistas como una forma de acumulación de capital intelectual para las empresas (Donaldson y Preston, 1995). Debido al efecto positivo que tiene la RSE en las organizaciones, al verse como una acumulación de valor de marca, (argumento de *marketing*) este enfoque ha sido adoptado, cada vez, por más empresas. Esto implica que “la RSE tiende a orientarse hacia inversiones filantrópico-estratégicas, donde la empresa no sólo busca el bien público sino también, fundamentalmente, el propio beneficio” (Solís, 2008). En diversos países se crean fundaciones sin fines de lucro, se canalizan donativos y se realizan actividades filantrópicas con el objetivo de mejorar la imagen de la empresa y disminuir su carga fiscal.

Enfoque de los Costos de Transacción

La Teoría de los Costos de Transacción sostiene que la economía requiere de un contexto social jurídico y normativo adecuado para generar seguridad en los intercambios económicos que se producen y facilitar el desarrollo de las empresas, minimizando los costos de transacción. Esto implica que deben respetarse los derechos de la propiedad. En este

sentido, Solís (2008: 239) afirma que “existe una creciente participación de la empresa privada en causas sociales y ambientales que, de no atenderse oportunamente, son susceptibles de elevar los costos de transacción y de reducir así su margen de ganancia”.

Por lo tanto, el comportamiento responsable de la empresa puede explicarse por su necesidad de reducir costos a través del mejoramiento de la relación que tiene con los agentes internos y externos de la organización. Es decir, el mejoramiento y alcance de la eficiencia en los procesos organizacionales otorgados por la gestión responsable, apoya la reducción de costos: un ambiente laboral adecuado, productos y servicios de calidad que cumplan sus necesidades, control de desechos de materiales, conductas éticas en sus contratos, disponibilidad de información a accionistas, establecimiento de redes de cooperación, cumplimiento de normas y regulaciones, por mencionar algunas prácticas responsables.

Por su parte, Coase (1992) sostiene que la práctica responsable se genera de manera espontánea por parte de las empresas sin la necesidad de la intervención del gobierno, logrando así un óptimo social mediante la negociación entre los distintos agentes, siempre y cuando los costos de transacción sean menores al beneficio convenido. Bajo este

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

enfoque, no resulta importante determinar quién causa las externalidades negativas, sino la manera de negociarlas.

Enfoque Administrativo

La RSE se ha convertido en un elemento importante del *management* empresarial estratégico. Bajo el enfoque administrativo, la empresa es una institución cuyas funciones no se limitan al beneficio económico ya que la empresa es vista como un elemento constitutivo de la estructura social, capaz de apoyar el desarrollo de la comunidad (Carroll, 1979). A partir de esta perspectiva los intereses de la sociedad forman parte de los objetivos de la empresa y son considerados dentro de la toma de decisiones (Solís, 2008). Esto implica que la empresa necesita considerar a la comunidad para su existencia, continuidad y operación, por lo tanto, la dirección corporativa debe tomar en cuenta las demandas sociales y debe integrarlas a su forma de operación. A través de las demandas sociales es como la empresa interactúa con la sociedad, dándole a la empresa legitimidad y prestigio.

Aunque existe una brecha entre las expectativas de la sociedad sobre la respuesta social que debe tener la organización y el desempeño real de la empresa, ésta es capaz de responder a las demandas de la sociedad (en cierto grado) a través de la integración

de mecanismos que permitan manejar los aspectos sociales dentro de la organización. Es decir, a través de un proceso de institucionalización donde los objetivos son considerados e integrados en la organización. A este proceso se le llama “*Issues Management*” (Garriga y Melé, 2004).

Desde este enfoque la empresa es vista como un sistema abierto donde la empresa debe adaptar sus *outputs* a las necesidades e intereses que demanda el entorno social y económico, lo cual implica que los objetivos y estrategias organizacionales deben adaptarse a las demandas de la sociedad, ya que finalmente de ello depende la supervivencia y competitividad de la empresa.

Enfoque de la Teoría de la Regulación

La RSE es una práctica social que se genera por la evolución misma de la empresa y como una forma institucional fundamental del capitalismo, una forma de autorregulación al gestionar de manera más eficiente las relaciones que tiene la empresa con su entorno social y ambiental. La RSE no es vista como una práctica filantrópica que realizan las organizaciones, ni como un comportamiento basado en la ética de la persona humana, sino una práctica social cuyo objetivo es lograr la estabilidad y

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

permanencia de las instituciones (empresas) cuya base es el entorno social y natural.

De acuerdo a Solís (2008), la gestión empresarial socialmente responsable es una forma embrionaria del capitalismo, es un elemento de autorregulación, ya no por parte del mercado o del Estado, sino de las empresas por preservar el medio ambiente, los recursos naturales y la fuerza de trabajo.

Bajo este enfoque, es a través de la RSE como la empresa regula los efectos negativos que ha generado a la sociedad por su necesidad de generar rendimientos económicos en detrimento del bienestar social.

La RSE surge con el objetivo de enfrentar las externalidades negativas producidas por otros actores que no toman en cuenta los efectos secundarios generados en beneficio o detrimento de otros, basados en el sistema capitalista, pero que al no ser atendidas por el mercado o el Estado, la empresa actúa al respecto.

Enfoque del Desarrollo Sustentable

La RSE debe tratar de explicarse a través del nuevo paradigma del desarrollo sustentable, donde el desarrollo económico está en función del equilibrio

ecológico y social. Aunque este enfoque se ha desarrollado en un nivel macro más que a nivel corporativo, ha tenido una fuerte contribución en el entendimiento de la RSE. Para lograr el desarrollo sustentable es necesario integrar aspectos sociales, ambientales y económicos en el establecimiento de procesos y estrategias organizacionales. A ello se le llama sustentabilidad corporativa (SC), concepto que va más allá de las obligaciones o políticas ambientales, sino que integra aspectos sociales. Van Marrewijk (2003), afirma que la sustentabilidad corporativa es el objetivo final de las organizaciones y que la RS forma parte de ésta, al enmarcar la responsabilidad social como una contribución que hacen las empresas para lograr el desarrollo sustentable.

Enfoque Institucionalista

De acuerdo a este enfoque, la empresa tiende a comportarse de manera oportunista para lograr obtener mayores beneficios en el corto plazo, a menos que las instituciones intervengan para mitigar ese comportamiento. Las instituciones son el elemento clave que permite analizar y determinar por qué algunas empresas se comportan de manera responsable y otras no lo hacen. El análisis institucionalista subraya que las instituciones son necesarias para asegurar que las empresas sean sensibles a los intereses sociales además de ellas

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

mismas, particularmente en la globalización económica. Diversos investigadores reconocen que la forma en que las empresas tratan a sus grupos de interés depende de las instituciones dentro de las cuales operan. Los principales defensores de este enfoque como John Campbell sostienen que las condiciones financieras de la empresa, la economía del país, el nivel de competencia que enfrenta la empresa, afectan el grado de comportamiento responsable. Pero también ese comportamiento está mediado por factores institucionales como la regulación pública y privada, organizaciones independientes que monitorean el comportamiento empresarial y normas institucionales sobre el comportamiento organizacional. Por otro lado, la creación y aplicación de regulaciones efectivas del Estado está en función de la capacidad de los actores (uniones, consumidores, ambientalistas) de participar y monitorear esas regulaciones, aunque muchos sostienen que sostienen que las empresas se resistirán a las regulaciones impuestas y más aún siempre tratarán de que el gobierno disminuya o mitigue las regulaciones. La tesis principal de este enfoque radica en que existe más probabilidad de comportarse de manera responsable si existen regulaciones fuertes y bien establecidas que aseguren un buen comportamiento, y si el proceso de creación de regulaciones es inclusivo de empresas y gobierno.

Enfoque de los *stakeholders*

Llamado también enfoque de los “Grupos participantes”, generado en los años 90. Este enfoque asigna a la dirección de la empresa la obligación de gestionar en base a los intereses de los grupos que se ven afectados por las actividades de la empresa como accionistas, empleados, socios, clientes y comunidades. Mientras que otros modelos visualizan a estos entes como “medios instrumentales para alcanzar los objetivos organizacionales o como amenazas a sus intereses”, este enfoque ve la necesidad de respetar los intereses de todos los grupos participantes logrando un equilibrio en los resultados. A través de este enfoque se logra conciliar los intereses y presiones de todos los grupos.

El término nace en el Instituto de Investigación de Stanford en 1963, quien visualiza a los grupos participantes como “grupos sin cuyo apoyo una organización dejaría de existir” (Perdiguero, 2003: 160). Por su lado, Freeman (2004) define el término como aquellos individuos que pueden ser afectados por el desempeño de una organización, catalogando a los participantes en dos: primarios (accionistas, empleados, clientes, proveedores y poderes públicos; sin ellos la empresa no puede sobrevivir) y secundarios (instituciones educativas, medios de comunicación, grupos de presión que desarrollan gran influencia en los planes de la empresa).

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Debido a que la empresa debe comprender las necesidades de los participantes y ajustarlas a sus objetivos organizacionales⁵, la organización, desde este enfoque, es un sistema complejo que debe generar un equilibrio constante entre los *stakeholders*. La principal aportación de este enfoque es que provee a los empresarios una visión más amplia del desarrollo de la empresa al mostrar las relaciones que deben considerarse en la gestión estratégica de la organización.

Tal como lo menciona Murdock (2008) “la perspectiva tradicional que se preocupaba solamente por los intereses de los inversionistas ha sido reemplazada con la perspectiva de los accionistas múltiples (*multiple stakeholder view*)”, lo cual implica que el rendimiento de una empresa deberá evaluarse en los términos económicos, ambientales y sociales que afectan a todos los *stakeholders* de la organización.

Para Perdiguero (2003) la principal debilidad de este enfoque es que reduce las exigencias normativas de un equilibrio justo a un enfoque de regulación de conflicto de intereses entre los distintos grupos.

En la tabla 3 se presenta una síntesis de los distintos enfoques teóricos sobre la RSE. La principal semejanza entre los enfoques es la incorporación de los intereses de los distintos grupos de la sociedad con los que interactúa la organización, excepto en el enfoque macroeconómico donde sólo consideran a los accionistas. La filosofía del enfoque microeconómico y de los costos de transacción es similar al llevar a cabo la RSE como una medida para disminuir o controlar costos. La incorporación a la gestión estratégica de las necesidades sociales es considerada tanto en el enfoque administrativo como en el de los *stakeholders*. Sólo en estos dos enfoques, junto con el de la teoría de la regulación, la RSE no se considera una práctica cuyo objetivo esté inmerso el beneficio propio de la organización. Las principales diferencias radican tanto en el objetivo que persigue la RSE así como en su filosofía.

⁵ Desde los años 30 General Electric ya consideraba los intereses de los grupos participantes (accionistas, empleados, clientes y público) para desarrollar sus objetivos.

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Tabla 3. Principales características de los enfoques de la RSE

Enfoques / Características	Finalidad de la empresa	Objetivo de la RSE	Filosofía	Principales actores
Macroeconómico	Obtener beneficios económicos	La RSE no tiene cabida ya que los agentes son racionales y amorales	Atender las necesidades sociales implica pérdida de competitividad	La responsabilidad de la empresa sólo es con los Accionistas
Microeconómico	Incrementar beneficios económicos a través del equilibrio accionistas y sociedad	Mejorar la imagen interna y externa de la organización	Realizar inversiones filantrópicas hasta el punto en el que sea redituable (análisis costo-beneficio)	Considera a todos los grupos de interés (capital intelectual)
Costos de Transacción	Incrementar beneficios económicos a través del equilibrio entre accionistas y sociedad	Mejorar la relación con los grupos de interés	La empresa debe atender los asuntos sociales y ambientales para evitar incrementar sus costos de transacción	Considera a todos los grupos de interés
Administrativo	Obtener beneficios económicos tomando en cuenta los intereses de la sociedad	Satisfacer las demandas de la sociedad para lograr la continuidad de la organización	Los intereses de la sociedad forman parte de los objetivos de la empresa	Considera a todos los grupos de interés
Teoría de la Regulación	Obtener beneficios económicos sin afectar a la sociedad	Disminuir los efectos negativos que la empresa ha causado a la sociedad	La RSE es un elemento de autorregulación	Considera a todos los grupos de interés
Desarrollo Sustentable	Obtener beneficios económicos asegurando la sustentabilidad corporativa	Lograr el desarrollo sustentable	El desarrollo sustentable implica aspectos económicos, ambientales y sociales.	Considera a todos los grupos de interés
Stakeholders	Obtener beneficios económicos logrando un equilibrio entre los grupos de interés	Respetar los intereses de los grupos de interés (no son medios para alcanzar objetivos)	La gestión estratégica debe considerar aspectos económicos, ambientales y sociales.	Considera a todos los grupos de interés

Fuente: elaboración propia.

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Conclusiones

Independientemente del enfoque bajo el cual se analice el fenómeno de la RSE, éste es un proceso que altera las estructuras organizacionales, los procesos productivos, las formas de comercialización, las relaciones con trabajadores, clientes, proveedores y accionistas. Es decir, representa un cambio total en la relación de la empresa con su entorno social. Autores como Jones y Wicks (1999) han enfatizado la oportunidad de desarrollar una teoría multidisciplinaria desde enfoques micro y macro económico, sociológico, ético y administrativo, para lograr generar una teoría normativa que permita implementar adecuadamente la RSE en la práctica administrativa contemporánea.

El Comité para el Desarrollo Económico (CED) realiza el primer esfuerzo por considerar aspectos económicos y no económicos en la conceptualización de la RSE, representando en tres círculos concéntricos las responsabilidades que debe tener la empresa. En el círculo interno se encuentra la responsabilidad de generar riqueza para el crecimiento económico de un país; en el círculo intermedio la responsabilidad de llevar a cabo sus actividades económicas con respeto a las normas y valores sociales, lo cual implica el cuidado del medio ambiente, la generación de bienestar y desarrollo de los empleados, desarrollo de

colaboraciones de beneficio mutuo, la atención a las demandas de los consumidores, entre otros; y la responsabilidad de participar activamente en la solución de los problemas sociales de un país⁶, se presentan en el círculo externo, donde la empresa es vista como un motor de cambio social que tiene la capacidad de influir en la política social y en la solución de problemas comunes (Reyno, 2006).

Finalmente, queda claro que la RSE tiene un gran impacto en el desarrollo de políticas públicas, donde el Estado está modificando las regulaciones y creando mecanismos de control sobre el medio ambiente, la igualdad de oportunidades, las condiciones de trabajo y los derechos de consumidores.

Bibliografía

- Campbell, J. (2007). "Why Would Corporations Behave In Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility". *Academy of Management Review*, 32(39), 946-967.
- Carroll, A. (1979). "A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance". *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505.
- Coase, R. (1992). "El Problema del Costo Social". *Estudios Públicos*, 45, 81-134.

⁶ La participación de la empresa en la disminución de los problemas sociales aun es amorfa.

El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos

Dahlsrud, A. (2006). "How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 13(2), 1-14.

Donaldson, T. y Preston, L. (1995). "The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications". *Academy of Management Review*, 20(1), 65-91.

Freeman, R. (2004). "The Stakeholder Approach Revisited". *Zeitschrift für Wirtschafts-und Unternehmensethik*, 5(3), 228-241.

Garriga, E. y Melé, D. (2004). "Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory". *Journal of Business Ethics*, Agosto.

Jones y Wicks (1999). "Convergent Stakeholder Theory". *Academy of Management Review*, 24(2), 206-221.

Perdiguero, T. (2003). *La Responsabilidad Social de las Empresas en un Mundo Global*. España: Ed. Anagrama.

Reyno, M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva*. Tesis, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

Rodríguez, H. (2008). "La cultura es también una Responsabilidad Social Empresarial". *Revista Empresa y Humanismo*, 11(2), 109-134.

Solís, J. (2008). "Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo". *Análisis Económico*, 53(23), 227-252.

Taquía, R. (2006). "El Nuevo Paradigma del Interés Social en el Marco de la Responsabilidad Social de la Empresa". *Revista Vox Juris*, 14, 39-48.

Van Marrewijk, M. (2003). "Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: between Agency and Communion". *Journal of Business Ethics*, 44, 95-105.

Vives, A. (2007). *El Argumento Empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Murdock, H. (2008). "La Globalización, la Responsabilidad Social y el Capitalismo". *Revista Contribuciones a la Economía*, Consultado el 2 septiembre 2009, de: <http://www.eumed.net/ce/2008a/>

Referencias electrónicas

Business for Social Responsibility (2000). *Introduction to Corporate Social*. Consultado el 2 septiembre 2009, de: <http://www.khbo.be/~lodew/Cursussen/4eingenieurCL/The%20Global%20Business%20Responsibility%20Resource%20Center.doc>